

讲好中国经济故事的实践策略： 以援外培训为例

李 锋

摘 要 援外培训承担着对外援助和国际传播的双重任务，其效果在一定程度上也影响着中国故事的对外传播。通过援外培训讲好中国经济故事，在现实中很重要，在实践中也很迫切。这既需要优异的援外培训课程设计和系统规划，又需要良好的对外传播策略技巧和团队建设，更需要传播者发挥经历体会和个人修养的作用。本文首先结合笔者近几年的援外培训经历，从经济发展经验和改革开放进程等方面探讨了援外培训的策略性技巧，通过摆事实、讲道理、作对比等方法，表达民族自豪、实现中外共鸣。进而，针对国外友人经常提及的问题，进行相应的国情阐述和学术探讨，以加强理解、消除误会、增进共识。最后，本文认为外交学院在援外培训领域具有先天优势和巨大潜力，应加强援外培训的组织承办和学生实习的基地建设。

关键词 援外培训 中国经济故事 国际传播 课程设计

援外培训是中国对外援助的重要内容，有利于提升受援国的自主发展能力。一方面承担着国际经济技术交流与合作的重要任务，另一方面又肩负着传播中华文化、促进世界和谐发展的光荣使命。通过援外培训，中国每年都会邀请上万名发展中国家政府官员来华进行为期 2—3 周的学习和考察，这

* 李锋，外交学院国际经济学院副教授。

** 本文系中央高校基本科研业务费专项资金项目“讲好中国经济故事的策略研究”（项目编号：3162023ZYQA01）的研究成果。感谢《外交评论》匿名审稿人的意见，文中疏漏由笔者负责。

对于讲好中国故事、树立国家形象大有裨益。首先，这是一种讲好中国故事的最直接的方式，由中方专家为外国友人进行专题授课，并通过沟通交流解答外方的问题和疑惑，有利于消除误解、增进理解；其次，这是一种亲历中国故事的近距离的体验，带领外国友人在至少两个城市走访相关企业和政府部门，了解中国国情和中华文明，通过调研考察让外国友人切身感受中国故事；最后，这是一种讲好中国故事的长效机制，来华的外国友人以青年骨干为主，援外培训既在当下讲好了故事，又于长远培育了感情，有助于我国维系长期稳定、可持续的国际关系。

以经贸领域的援外培训为例，通过讲好中国经济故事，既有利于促进外交关系并推进中国特色大国外交实践，又有助于增进经贸往来，并提升中国在经贸领域的国际话语权。笔者从2019年开始承担商务部援外培训的授课任务，向发展中国家分享中国的发展经验和经贸实践，授课专题主要包括《中国改革开放及经济发展经验》《中国利用外资》和《中国贸易和投资促进》。2022年为25个研修班授课34次、2023年为41个研修班授课53次，其中约80%的专题是英文授课直接讲，约20%是中文授课并借助交传翻译进行交流（法语、葡萄牙语、西班牙语、蒙古语、俄语、越南语等），总计将个人所研所想分享给超过七十多个发展中国家的数千名政府官员。

一、援外培训讲述技巧及实践

在援外培训中，专业沟通与情感交流至关重要，因为涉外工作说到底是人與人之间的沟通交流。想要在援外培训中讲好中国经济故事，人的作用至关重要，所以在实践中授课老师多为副高/处级及以上专业人士，而且他们大都可以用外语直接与外宾进行沟通。在讲述中国故事的过程中，也有一些技巧、策略可以用于援外培训的工作实践。

（一）借助民族自豪的大事件

“站稳立场、掌握政策、熟悉业务、严守纪律”，这是周恩来总理向外交人员提出的十六字方针，外交学院以此作为校训。这十六字方针也应该是援外培训中应当坚持的基本原则，既要有政治坚定性、又怀着民族自豪感，只有这样，才能做好对外宣传和国际传播的相关工作，把中华民族引以为傲的中国故事激情澎湃地讲给外国友人。面对百年未有之大变局，习近平新时代中国特色社会主义思想是我们工作的重要指导，而以中国式现代化推进中华

民族伟大复兴、为人类社会走向现代化提供全新选择，这一思想也应充分体现在援外培训的授课过程中，授课者需要分享中国经验，表达民族自豪，彰显大国风范，引领国际格局。

谈及改革开放的历史进程，授课者通过关键时间和重要事件，串联起中国经济发展的辉煌历程。从 1978 年改革开放的伟大创举到 1992 年南巡讲话的重要激励，从 2001 年中国入世的举世瞩目到 2013 年以 FTZ、BRI 为开端的全面深化改革开放，从 2018 年进博会的大国责任到 2023 年 RCEP 建设的区域共赢，从中华民族伟大复兴的中国梦到人类命运共同体的世界梦，这一系列标志性的重大事件，不仅极大地推动了中国自身经济的增长，而且通过合作共赢与世界一起实现了共享经济。^①

（二）分享个人经历的小故事

援外培训的实际效果取决于很多因素，其中授课老师的个人因素至关重要。在现实中对外传播的实际效果在很大程度上也取决于讲述者讲故事的能力和魅力，既有对人生阅历的总结升华，又有对历史经验的归纳提炼。因此，援外培训的授课专家团队是多元化的，既有高校老师，也有智库专家，既有现任官员，也有退休大使。拥有多元背景、不同经历的立体化专家团队，会带给外国友人更加丰富多彩的中国故事，因为融入亲身体会的个人经历，会有更生动形象的体验感和共鸣度。

谈及改革开放的成就，其既促进了中国宏观经济的发展，也改变了中国普通老百姓的生活。笔者也是改革开放的受益者，在援外培训中融入了个人发展的点滴故事。归因于中国的科教兴国战略，包括笔者本人在内的广大普通学子才有机会进入大学接受高等教育，既实现了个人的象牙塔梦想，毕业后也服务了国家发展。得益于中国对民营经济的支持和鼓励，很多有志青年包括笔者父母于 90 年代开始开店经商，既为宏观经济增长做出了贡献，也为子女的求学之路提供了充足的财力支持。受益于全方位的开放政策，国家层面的宏观政策和外交学院的校级规定，都鼓励教师参与人文交流和国际合作，笔者也有机会赴海外十余次参与国际会议或调研访学。与此同时，本人也向外国友人讲述了 2020 年富布莱特访学计划被美国单方面失信取消的例子，以此说明中国的开放大度和美方的封闭失信。

（三）展示前后对比的真发展

经济学研究强调数据资料和客观事实，讲好中国经济故事同样需要详实

^① 蔡昉：《中国智慧》，中国社会科学出版社，2018 年，第 32—97 页。

的数据材料作为有力支撑。中国发展的经济故事可以从 1978 年改革开放讲起，中国仅仅用了几十年时间走完西方发达经济体几百年才能完成的工业化历程，走出了中国道路、创造了世界奇迹。为了讲好中国经济故事，既需要绘声绘色地讲述历史，也可以通过前后对比凸显翻天覆地的巨大变化，加深国际社会对中国道路的理解，赞叹中国来之不易的发展。

谈及农业生产和人民生活，通过三代人的生活对比（父辈 50 后、笔者 80 后和子女 10 后），用事实和体会向国际友人阐述了中国不仅解决了粮食生产和商品供给的基本问题，而且人民生活水平和可支配收入得到极大改善和提升。谈及中国的飞速发展，通过深圳四十年的变化对比，尤其是借助图片的视觉冲击效果，既讲述了深圳如何从一个小渔村逐步发展为现代化大都市，也借助深圳个案反映出整个中国的巨大变化和改革决心。通过前后对比，也将始终贯彻的市场机制用 40 年前后的两句话形象地进行了传递。40 年前蛇口工业区的口号是“时间就是金钱，效率就是生命”，40 年后习近平总书记多次强调的重要论述是“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。这体现了中国不仅在国内不断完善市场机制，而且在世界舞台积极参与全球经济。

（四）运用中外文化的金句子

援外培训属于涉外工作，一定的外语能力可以保证基本沟通的顺利进行，但丰富的文化储备才能更好地实现理解和互信，因为文化认同至关重要。讲述中国故事，如果仅用中华文化讲自己的故事，故事能讲但不一定有认同感。如果仅用西方文化讲他们想听的故事，故事不该这么讲，而且是对中华文化的亵渎。如果基于中华文化并运用西方语言讲述中西结合的中国故事，这样的故事才能引起中外共鸣并实现预期效果。^①

谈及经济发展经验，中国的改革开放是循序渐进的历史进程，不能一蹴而就，也不能靠拿来主义。对内宣传我们讲“摸着石头过河”，援外培训中则可以引用“Rome was not built in a day”来表达。授课者从改革开放初期的四个经济特区，讲到如今全面深化改革阶段的自贸区、自由港，表达了中国始终如一地在与时俱进地不断探索适合中国国情的中国模式。谈及基础设施的重要作用，国内外学术界已经验证了基础设施对经济发展的拉动作用，对内宣传我们讲“要致富先修路”，援外培训中可翻译为“Build roads before you get rich”，笔者还结合个人经历讲述了中国经济增长的高铁速度。20 年

^① 宋晓媛：《国际传播视角下援外培训课程研究——以新闻领域援外培训课程设计为例》，《对外传播》，2022 年第 5 期，第 47—51 页。

前中国的路网建设还不完善，笔者赴外地求学的交通（潍坊到长沙）主要靠绿皮车，而且非直达，且需要在中转城市逗留超过 12 个小时，整个旅途需要消耗将近 2 天时间。而到了 20 年后的今天，中国创造了高铁奇迹，整段路程 9 个小时飞速直达。借此对比，授课者向外国官员发出感慨，伴随着高铁奇迹，中国经济增长也实现了高铁速度。

表-1 近两年部分参训学员的体会和反馈

援外培训项目	培训学员的意见反馈
发展中国家机械行业主管部门官员及实业家研修班	伊拉克学员：开放的中国，为世界带来爱与和平
阿拉伯国家贸易与投资便利化研修班	巴勒斯坦学员：伟大的中国，积极与世界分享经验
发展中国家促进机电行业与经济发展研修班	墨西哥学员：在拉美大地“走心”传播中国故事
刚果（金）改善营商环境经验研修班	刚果（金）学员：中国是与世界共享清凉和果实的“参天大树”
非洲国家广播电视人才研修班	马里学员：中国的成功经验为世界带来价值
“一带一路”国家减贫与可持续发展研修班	尼泊尔学员：中国减贫经验为世界提供了有益借鉴
国际产能合作研修班	塞尔维亚学员：我相信“一带一路”倡议就是我们的未来
中东欧国家电子商务研修班	马其顿学员：世界的未来需要中国
发展中国家数字文化创意产业发展研修班	塞拉利昂学员：伟大的中国，我愿为你写诗
“一带一路”国家交通基础设施建设研修班	智利学员：中国高铁的飞速发展得益于中国特色社会主义制度
“一带一路”国家中医传统文化研修班	葡萄牙学员：传播中国文化，是我一生的事业
发展中国家跨境电子商务研修班	巴西学员：对于西方媒体肆意抹黑中国，我要说：我不同意！
发展中国家完善精准扶贫机制与缩小收入差距研修班	埃及学员：中国利用现代技术手段实现农村地区发展的成功案例值得借鉴

资料来源：商务部国际商务官员研修学院，<https://www.china-aibo.cn/ywdh/ywpx/yxxyydzdg/1.htm>。每个援外培训项目的课程设置既包括一般性的中国介绍，如《中国国情》《中国文化》《全球发展倡议与人类命运共同体》《“一带一路”倡议》《中国改革开放》等，也包括专业性的专题授课。这里的意见反馈是对商务部主管的援外培训项目的整体反馈和学员体会。

二、援外培训常见问题及应答

在援外培训中进行对外传播，不仅需要中国主动说、更需要中外互动答，既了解国际社会的认知，又解答国外友人的疑惑，在互动交流中讲好中国的经济故事。

（一）关于中国的发展中国家地位

不少国外官员来到中国后，切身感受到了欣欣向荣的中国经济，尤其是在调研考察北上广深等特大城市以后，在赞叹中国经济的同时也有一点疑惑，即中国是否还是发展中国家？

针对这一问题，首先要阐明立场，中国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，这是中国共产党和全国人民的共识，也是世界公认的、更符合现有国际规则。中国经济发展很快，这是不争的事实，但发展的过程中我们也有一些急需解决的短板和问题，包括但不限于质量和效率问题、东西部协调发展问题、市场机制保障问题等，所以中国主动求变、降速提质深化改革，推出了一系列完善举措，如西部大开发、中国制造 2025、供给侧结构性改革等。在现实中，中国的北上广深等部分城市可能已经达到了发达国家的城市水平，5G 通讯等部分行业可能已经处于世界领先地位，但绝大多数城市和行业跟发达国家相比还有一定差距，中国的基本国情决定了中国在很长一段时间依然是发展中国家。^①

其次是反驳曲解。美西方国家将中国错误地划归为发达经济体，是别有用心非经济行为，这既是对发展中国家群体的一种分化，又是给中国设的陷阱。一方面，面对国际政治经济旧秩序，以中国为代表的发展中国家提出了符合全球利益的共同诉求和国际声音，但美欧国家置若罔闻，试图分化发展中国家群体以维护旧有的国际秩序。另一方面，通过将中国设定为发达经济体，试图将碳排放等过重的国际责任强加于中国，并强行终止关税等合理的待遇，这是不怀好意的有意抹黑，事实上违背了和平与发展的时代主题。

最后是彰显责任。中国是发展中大国，有能力更有意愿承担更多国际责任。中国是负责任的大国，既尽职尽责承担了应有责任，更勇于承担了大国责任，但这些责任承担必须基于事实和能力，中国承担力所能及的大国责任，

^① 张军旗、田书凡：《WTO 改革中的发展中成员地位认定问题》，《国际经济评论》，2021 年第 4 期，第 92—114 页。

而不应该是发达国家强加于中国的道德绑架。

（二）关于中国经济决策机制

从计划经济到市场经济，时至今日中国已经形成了一套有中国特色的社会主义市场经济体制。但究竟什么是中国特色，国外友人可能不太理解，甚至会基于三权分立的逻辑思维去怀疑中国经济决策的民主性问题。

一方面，中国强调市场机制，让市场真正发挥在资源配置中的基础性调节作用。改革开放至今，企业逐渐成为真正的市场主体，政府逐渐向服务型政府过渡，并减少对经济的直接干预，其典型做法就是负面清单制度，越来越多的行业向所有企业主体一视同仁地进行全国性开放。另一方面，中国兼顾中国特色和社会主义制度的优越性，可以集中力量办大事。中国式民主区别于美西方民主，既能体现民主的本质、是全过程民主，更能针对国内外形势变化快速做出调整、最大限度地减少政策时滞，以最快速度发挥实际的效果。例如，在 2008 年，面对国际金融危机的挑战，中国政府能在短时间内做出四万亿投资计划的战略举措，对中国经济有极大的提振作用。

（三）关于中国出口产品的质量和地域差别

作为出口导向型国家，中国是贸易大国，与很多发展中国家保持着良好的经贸关系。但部分非洲国家提出一个疑问，中国出口商品的质量是否会因为贸易对象国不同而有所变化，比如出口到非洲的商品是否会比出口到欧洲的商品质量差一点？

一方面，这涉及国家原则。中国坚持大小国家一律平等，践行真正的多边主义，奉行不歧视、无差别对外交往原则。中国与广大发展中国家都保持良好的经贸关系，“一带一路”倡议也欢迎所有友好国家参与其中，中国的对外经贸关系也不会进行任何的歧视或差别对待，往往是通过平等磋商，实现互利共赢。^①

另一方面，这又涉及企业实践。根据市场需求调整供给、迎合当地的消费习惯，是市场机制的自发结果。中国贸易企业在出口实践中，首先，出口商品质量要优于内销商品，严格遵守一系列严格的标准和法规，更何况出口商品代表着国家形象，企业有充足的理由确保优质优价；其次，在同一个销售市场会同时存在不同的质量和型号，以满足当地多样化的消费需求，给当地消费者提供更多选择；再次，企业会根据当地特定的需求情况进行市场细分，以更好地迎合当地的消费习惯。

^① 刘倩倩、王小林：《亚洲与非洲官员对中国国家形象的认知——基于对 205 个援外培训官员的问卷调查与访谈》，《学习与探索》，2017 年第 6 期，第 114—120 页。

因此在现实中，不管是在非洲还是欧洲，无论是在发达国家还是发展中国家，中国都会提供不同质量、型号和价格的商品，以满足当地多样化的特色需求。这一点也可以用中国高铁的例子来加以类比。即便高铁很方便，但绿皮车在中国国内也依然继续使用，虽然速度慢但价格便宜，而且还可以享受慢节奏的沿途风光，因此也受到很多旅客的青睐。

三、完善援外培训的对策与规划

在实践中中国取得了举世瞩目的经济成就，在宣传上中国更应该讲究外事外宣的传播策略，用好援外培训机会，讲好中国经济故事。

（一）顶层设计：加强部际合作与资源共享

国家层面虽有国际发展合作署进行宏观把控和统一规划，但援外培训等对外援助工作往往归口到国家各部委，部委之间的部际合作与资源共享明显不足，援外培训的具体工作更多是由各个部委单独负责，各部委也大都把援外培训项目交由下属事业单位具体落地执行，部委之间的联席会议与信息资源的共享机制有待进一步完善发展。加强部际合作与资源共享，有助于站在更高的国家层面和战略视角，进行更协调发展、更具长远规划的宏观引导。部际合作更务实的优势还体现在援外培训课程设计方面，争取让每一门课都交由该领域最权威的专家、最有感染力的传播者来主持，从而让整个课程体系更好地衔接并覆盖全貌。^①

（二）授课团队：强化梯队建设与反馈机制

对外宣传既要有好的政策、又要有人的资源，故事由谁来讲至关重要。一方面传播队伍要加强梯队建设，既要有退休大使讲述外交故事，又要有现职官员讲述当下经历，更要有年轻队伍分享个人体会。传播队伍年轻化，有利于运用创新性方式和思维、借助中外文化相结合的语言和技巧，将中国故事用英语直接讲到外国友人的心坎里。^②同时，年轻老师也可以参与随团调研，与外国友人有更多的时间深入接触并增进了解，一起走访中国的城市乡村，加深对中国国情的认知。

^① 贺瑛：《援外培训之课程体系研究——以国际商务官员培训为例》，《上海商学院学报》，2018年第4期，第89—93页。

^② 周丽、董鸿安：《援外培训对外传播与展示中国形象的思考——以2019安提瓜和巴布达商业模式创新研修班为例》，《对外传播》，2020年第6期，第46—48页。

除了传播队伍的梯队建设，还可以考虑完善援外培训的反馈机制，不仅包括外国友人对援外课程的反馈，更应包括将意见建议反馈给负责援外培训的授课老师。目前在援外培训的评估过程中，援外培训项目的组织方收集了外方的反馈意见，但并没有分享给授课老师。为了不断完善授课技巧、提升培训效果，有必要将授课反馈意见提供给各具体授课老师。此外，也可以考虑开展如下活动，如评选“最受欢迎的援外培训授课老师”、鼓励老师自主提升授课效果、开设援外培训公开课、向优秀的传播者现场学习经验、组织援外培训授课分享会等，大家一起取长补短。

（三）外院特色：推动积极承办与学生实践

作为外交部唯一直属高校，外交学院在服务国家外交大局方面拥有得天独厚的优势，也应积极争取并勇于承担援外培训的组织管理工作，既能发挥外交学院的整体优势，又能用好专业+英语的教师队伍，更能提供学生实习实践的平台资源。外交学院的特色在于“外交”，用好援外培训，可以促进一流学科更好地服务于外交实践，也有利于扩大外交学院的国内影响力和国际知名度。外交学院教师队伍的国际化程度较高，既有政治站位，又有英语水平，更有传播技巧，能更好地胜任援外培训的对外传播工作。另外，外交学院学生素质也比较高，可以作为项目助理参与援外培训的日常管理。这既是对援外培训项目的质量保障，对学生而言，其又是一种很好的实习实践和成长历练，更有利于学生的综合素质和长远发展。

四、结 论

在百年未有之大变局下，援外培训成为讲好中国故事的一种有效路径，有助于塑造中国的国际形象、提升中国的国际话语权。为此，既要做好对外援助的长远规划，又要落实援外培训的政策举措。在实践中，援外培训的课程体系是重要基础，授课团队的人才储备是重要保障，专业沟通与讲授技巧是重要内容，答疑解惑与民心相通是重要途径，意见反馈与沟通机制是重要环节。展望未来，援外培训是讲好中国故事的一种长效机制，其着眼于建设和谐稳定的国际关系，有助于推动和平发展的中国式现代化。在援外培训项目中，外交学院既有责任又有能力参与其中，为讲好中国故事贡献力量。